

MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

RVOE- SEYC: 201678MMYP | Duración: 1 año 9 meses



OBJETIVO GENERAL:

El programa de maestría en Mercadotecnia y Publicidad tiene como objetivo desarrollar posgraduados con una alta calificación académica, para poder desempeñarse eficiente y eficazmente en tareas de Mercadotecnia, Publicidad y Comercialización, así como consultoría e investigación, relacionadas con la gestión organizacional en los diversos ramos del que hacer emprendedor, comercial, industrial y de servicios, en un marco de alta productividad y profundo sentido ético, además de proveerle de elementos fundamentales en el Gerenciamiento de Mercadotecnia para organizaciones intermedias.

PERFIL DE INGRESO:

Dirigida a profesionistas independientes, directivos de empresas y docentes que deseen fortalecer y desarrollar los procesos de Mercadotecnia a través de la mejora continua y así poder brindar mayores ventajas competitivas a las empresas.

COMPETENCIAS PROFESIONALES:

Al finalizar el programa, los egresados de la maestría en Mercadotecnia y Publicidad se desarrollarán profesionalmente a través de los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes que requerirán en el campo laboral:

Conocimientos:

- .Formación teórico-práctica en las diferentes disciplinas que conforman la Mercadotecnia.
- .Fundamentos de la Mercadotecnia y la Publicidad.
- .Planeación estratégica aplicada a empresas y marcas.

Habilidades:

- .Dirigir actividades operativas, tácticas y estratégicas de Mercadotecnia en organizaciones privadas o públicas.
- .Preparación para la toma de decisiones y soluciones precisas en el ámbito de la Mercadotecnia y la Publicidad.
- .Aplicaciones de técnicas mercadológicas en proyectos a todos los niveles.
- .Capacidad para descifrar las necesidades del mercado, como base para dar resultado.
- .Pensamiento estratégico para detectar oportunidades en el mercado y aprovecharlas en proyectos financieramente viables.

Actitudes:

- .Formación empresarial y emprendedurismo.
- .Creatividad.
- .Innovación.

Al mismo tiempo, se crean las bases para desempeñar exitosamente estudios doctorales.

PLAN DE ESTUDIOS

1° Semestre

- . Globalización y Economía Contemporánea
- . Introducción al Marketing
- . Taller de Administración Moderna en las Organizaciones
- . Estudio de Mercado
- . Comportamiento del Consumidor

2° Semestre

- . Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones
- . Diseño y Producción de Mensaje Publicitario
- . Investigación de Mercados
- . Administración Empresarial (Business Administration)
- . Estrategias de Venta y Comercialización

3° Semestre

- . Planeación y Dirección Estratégica en las Organizaciones
- . Taller de Diseño Publicitario
- . Mercadotecnia de Servicios
- . Redes de Trabajo Colaborativo y Creatividad Humana (Work Netting And Human Creativity)
- . Taller de Creatividad Aplicada para Productos y Servicios

4° Semestre

- . Administración y Gestión de Proyectos
- . Mercadotecnia Social
- . Taller de Gestión de Negocios
- . Talento Humano (Human Talent)
- . Taller de Tecnologías de la Información
- . Mercadotecnia Internacional y Entorno de las Transacciones Comerciales