UNIVERSIDAD DE ORIENTE
-CANCÚN

Decide UO

VISUALIZA EL ÉXITO DE TU FUTURO

Licenciatura en

Comunicación

RVOE: 202356LC

ADMISIÓN
2024

Licenciatura en

COMUNICACIÓN

• Objetivo del programa

Formar profesionistas con conocimientos y habilidades necesarias para la producción de programas en medios masivos de comunicación.

• Perfil del egresado

Al término de su formación profesional, el estudiante habrá adquirido las siguientes capacidades:

- Conocimiento en las áreas básicas de la Comunicación para la producción de programas en medios masivos.
- Capacidad de iniciar campañas publicitarias e investigación en materia de comunicación que solucione problemas.
- Expresión oral y escrita fluida, para lograr una buena comunicación efectiva con todos los receptores.

• Perfil de ingreso

Visionarios trascendentes con bachillerato o preparatoria terminada, con interés en el área de humanidades, que busquen una educación de alto impacto para innovar en un mundo de cambio.

Características

RVOE: 202356LC

Modalidad: Mixta

Duración: 4 años

Periodicidad: Cuatrimestral

Asignaturas: 56

Titulación y validez oficial

Grado emitido por la Universidad de Oriente Cancún.

Esta Licenciatura cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación Pública,así como las certificaciones y reconocimiento por:

ASIGNATURAS

01	02	03
Principios básicos de la Comunicación	Teorías de la Comunicación	Redacción de textos universitarios
Bases filosóficas de la Comunicación	Epistemología de la Comunicación	Liderazgo y desarrollo humano
Fotografía I	Fotografía II	Cultura y Comunicación
Historia y arte de las civilizaciones oriental y occidental	Psicología de la Comunicación	Expresión escrita, oral y no verbal
Taller de lingüística y fonética	Sociología de la Comunicación	

04	05	06
Administración para la Comunicación	Comunicación organizacional	Edición periodística I
Geografía y medios de Comunicación	Derecho a la información	Guionismo
Géneros periodísticos	Computación especializada	Desarrollo sustentable
Historia de los medios en México	Comunicación y estrategias de Marketing	Human creativity
Teoría de la imagen I	Teoría de la imagen II	

07	08	09
Edición periodística II	Gestión de imagen	Metodología de la investigación
Relaciones públicas	Análisis de contenido	Thinking innovation
Introducción a la TV	Comunicación educativa y desarrollo técnico	Introducción a la radio
Taller de desempeño escénico	Taller de propaganda y publicidad	Introdución al audiovisual
Semiótica y publicidad	Taller de producción de TV	

10	11	12
Taller de análisis contenido	Marketing político	Estrategias de negociación
Multimedia	Estética	Business intelligence
Apreciación cinematográfica	Taller de animación	Proyecto terminal
Taller de producción de radio	Taller de producción cinematográfica	Consolidación del talento emprendedor
Taller de producción de audiovisual	Comunicación alternativa	

MODELO EDUCATIVO

La formación en Universidad de Oriente se basa en el innovador modelo educativo Liderazgo Trascendente que no solo dota a nuestros estudiantes de conocimientos de alto nivel, sino que también desarrolla en ellos habilidades de liderazgo, pensamiento crítico y valores humanistas que los diferencian en el mundo laboral.

COMPROMISO UNIVERSIDAD DE ORIENTE

En el corazón de Universidad de Oriente reside un propósito y una pasión: forjar líderes trascendentes comprometidos con la excelencia, la responsabilidad social y el deseo de dejar una huella duradera para transformar a la sociedad.

Fusionamos innovación, valores humanistas y tecnología para que jóvenes visionarios, soñadores y pragmáticos sean verdaderos agentes de cambio para hacer un mundo mejor.

- Acceso a internet
- Biblioteca tradicional y virtual
- Actividades deportivas
- Actividades culturales
- Simuladores
- Clínicas
- Laboratorios
- Cafetería

LIDERA EL MUNDO DEL FUTURO.

Decide UO

LICENCIATURAS
Universidad de Oriente - Cancún
Blvd. Luis Donaldo Colosio Reg. 296 Mz 6 Lt 1 - 10.
Tel: 998 882 18 43 | 222 577 23 61

uo.edu.mx