

GERENCIA EMPRESARIAL

RVOE-SEYC:201677MGE | Duración: 1 año 9 meses

OBJETIVO GENERAL:

El programa de maestría en Gerencia Empresarial tiene como objetivo general el desarrollar posgraduados con una alta calificación académica, para poder desempeñarse eficiente y eficazmente en tareas de administración de empresas, consultoría y de investigación, relacionadas con la gestión organizacional en los diversos ramos del quehacer emprendedor, comercial, industrial y de servicios, en un marco de alta productividad y profundo sentido ético, además de proveerle de elementos fundamentales en el gerenciamiento de organizaciones intermedias.

PERFIL DE INGRESO:

Los aspirantes al posgrado deberán acreditar el grado de licenciatura de preferencia en las áreas Económico-Administrativas, con conocimiento en Mercadotecnia o bien, habiendo acreditado un grado con carrera profesional distinto a las citadas y habiéndose desarrollado profesionalmente en cargos afines de nivel directivo.

COMPETENCIAS PROFESIONALES:

Al finalizar el programa, los egresados de la maestría en Gerencia Empresarial se desarrollarán profesionalmente a través de los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes que requerirán en el campo laboral:

Conocimientos:

- . Técnicas de la disciplina en el ejercicio de actividades de dirección.
- . Sistemas de calidad en las organizaciones.
- . Planeación, dirección y control estratégico de las organizaciones.

Habilidades:

- . Desarrollo de proyectos de inversión en empresas del sector público y privado.
- . Capacidad de análisis estratégico en la toma de decisiones de una empresa o institución.
- . Aplicación de prácticas y procedimientos gerenciales necesarios para el contexto competitivo actual.
- . Gestión organizacional con énfasis en el factor humano.

Actitudes:

- . Liderazgo y Dirección: identificados a través de problemas a los que se enfrenta.
- . Responsabilidad Social.

Al mismo tiempo, se crean las bases para desempeñar exitosamente estudios doctorales.

PLAN DE ESTUDIOS

1° Semestre

- . Globalización y Economía Contemporánea
- . Introducción al Marketing
- . Redes de Trabajo Colaborativo y Creatividad Humana (Work Netting And Human Creativity)
- . Análisis Económico
- . Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones

2° Semestre

- . Teorías de la Gerencia Moderna
- . Talento Humano (Human Talent)
- . Estadística Aplicada
- . Metodología y Protocolo de Investigación
- . Dirección del Talento Humano

3° Semestre

- . Investigación de Mercados
- . Planeación y Dirección Estratégica en las Organizaciones
- . Administración y Gestión Financiera de las Organizaciones
- . Administración Empresarial (Business Administration)
- . Sistemas de Calidad en las Organizaciones

4° Semestre

- . Administración y Gestión de Proyectos
- . Finanzas Corporativas
- . Taller de Simulación Empresarial
- . Comercio Internacional
- . Taller de Ética y Desarrollo Humano
- . Taller de Tecnologías de la Información