

## DISEÑO GRÁFICO Y DIGITAL

RVOE-201743LDGyD | Duración: 4 años



### PLAN DE ESTUDIO CUATRIMESTRAL

#### Primer cuatrimestre

- Diseño Gráfico Asistido por Computadora
- Diseño Fundamental y Composición
- Teoría del Diseño
- Introducción a la Tipografía
- Creatividad I

#### Segundo cuatrimestre

- Técnicas de Representación
- Diseño de Imágenes Asistido por Computadora
- Aplicaciones Tipográficas
- Creatividad II
- Sistemas de Reproducción

#### Tercer cuatrimestre

- Redacción de Textos Universitarios
- Liderazgo y Desarrollo Humano
- Dibujo I
- Diseño Editorial Asistido por Computadora

#### Cuarto cuatrimestre

- Geometría y Modelado
- Dibujo II
- Ilustración I
- Animación 2D
- Diseño de Cartel

#### Quinto cuatrimestre

- Diseño de Imagen
- Percepción y Diseño
- Programación para el Diseño I
- Ilustración II
- Modelado en 3D

#### Sexto cuatrimestre

- Desarrollo Sustentable
- Human Creativity
- Programación para el Diseño II
- Historia del Arte I

#### Séptimo cuatrimestre

- Fotografía I
- Diseño Editorial
- Mercadotecnia
- Audiovisual I
- Historia del Arte II

#### Octavo cuatrimestre

- Introducción a la Mercadotecnia
- Fotografía II
- Introducción a la Publicidad
- Audiovisual II
- Historia del Arte III

#### Noveno cuatrimestre

- Thinking Innovation
- Fotografía III
- Publicidad
- Metodología de la Investigación

#### Décimo cuatrimestre

- Texturas en 3D
- Animación en 3D
- Diseño de Etiqueta y Empaque
- Historia del Diseño
- Diseño de Aplicaciones Web

#### Décimo primer cuatrimestre

- Producción Gráfica
- Diseño de Páginas Web
- Ilustración Digital
- Diseño de Señalización
- Infografía Digital

#### Décimo segundo cuatrimestre

- Business Intelligence
- Proyecto Terminal
- Diseño Corporativo
- Consolidación del Talento Emprendedor

### OBJETIVO GENERAL DE LA LICENCIATURA:

Formar profesionistas íntegros con un marco teórico-práctico, capaz de utilizar las técnicas y medios tecnológicos de las nuevas eras digitales, con actitud crítica, autocrítica y creativa, que desarrolle interés por la investigación en los ámbitos del diseño gráfico.

### PERFIL DE INGRESO:

- Facilidad para la comunicación visual.
- Diagnosticar los problemas gráficos de imagen y publicidad.
- Visión creativa y funcional.
- Habilidad creativa y de ilustración.
- Gusto por la innovación.

### PERFIL DE EGRESO:

- Tener habilidad sobre las técnicas de representación gráficas y las metodologías de diseño.
- Conocimiento en el uso de las herramientas de diseño y medios de fabricación de prototipos, además de las propiedades y características de los materiales.
- Manejo en administración y las finanzas de los proyectos, procesos de impresión y técnicas de producción.
- Capacidad de creación de nuevos negocios como profesionales independientes en equipos multidisciplinarios, estudios de diseño, agencias de publicidad y medios de comunicación.