

COMUNICACIÓN

RVOE-200913LC | Duración: 4 años



PLAN DE ESTUDIO CUATRIMESTRAL

Primer cuatrimestre

- Principios Básicos de la Comunicación
- Bases Filosóficas de la Comunicación
- Fotografía I
- Historia y Arte de las Civilizaciones Oriental y Occidental
- Taller de Lingüística y Fonética

Segundo cuatrimestre

- Teorías de la Comunicación
- Epistemología de la Comunicación
- Fotografía II
- Psicología de la Comunicación
- Sociología de la Comunicación

Tercer cuatrimestre

- Redacción de Textos Universitarios
- Liderazgo y Desarrollo Humano
- Cultura y Comunicación
- Expresión Escrita, Oral y No Verbal

Cuarto cuatrimestre

- Administración para la Comunicación
- Geografía y Medios de Comunicación
- Géneros Periodísticos
- Historia de los Medios en México
- Teoría de la Imagen I

Quinto cuatrimestre

- Comunicación Organizacional
- Derecho a la Información
- Computación Especializada
- Comunicación y Estrategias de Marketing
- Teoría de la Imagen II

Sexto cuatrimestre

- Edición Periodística I
- Guionismo
- Desarrollo Sustentable
- Human Creativity

Séptimo cuatrimestre

- Edición Periodística II
- Relaciones Públicas

- Introducción a la TV
- Taller de Desempeño Escénico
- Semiótica y Publicidad

Octavo cuatrimestre

- Gestión de Imagen
- Análisis de Contenido
- Comunicación Educativa y Desarrollo Técnico

- Taller de Propaganda y Publicidad
- Taller de Producción de TV

Noveno cuatrimestre

- Metodología de la Investigación
- Thinking Innovation
- Introducción a la Radio
- Introducción al Audiovisual

Décimo cuatrimestre

- Taller de Análisis de Contenido
- Multimedia
- Apreciación Cinematográfica
- Taller de Producción de Radio
- Taller de Producción de Audiovisual

Décimo primer cuatrimestre

- Marketing Político
- Estética
- Taller de Animación
- Taller de Producción Cinematográfica
- Comunicación Alternativa

Décimo segundo cuatrimestre

- Estrategias de Negociación
- Business Intelligence
- Proyecto Terminal
- Consolidación del Talento Emprendedor

OBJETIVO GENERAL DE LA LICENCIATURA:

Formar profesionistas con conocimientos y habilidades necesarias para la producción de programas en medios masivos de comunicación.

PERFIL DE INGRESO:

- Iniciativa para la interacción social.
- Previsor y actitud propositiva.
- Capacidad de análisis y resolución.
- Inquietud por investigar.
- Hábito de lectura.
- Creativo e innovador.
- Facilidad de palabra.
- Innovador, creativo y emprendedor.

PERFIL DE EGRESO:

- Conocimiento en las áreas básicas de la comunicación para la producción de programas en medios masivos.
- Capacidad de iniciar campañas publicitarias e investigación en materia de comunicación que solucione problemas.
- Expresión oral y escrita fluida, para lograr una buena comunicación efectiva con todos los receptores.