

## COMERCIO INTERNACIONAL

RVOE-200914LCI | Duración: 4 años



### PLAN DE ESTUDIO CUATRIMESTRAL

#### Primer cuatrimestre

- Administración I
- Matemáticas Aplicadas
- Introducción al Estudio del Derecho Constitucional
- Introducción al Comercio Internacional
- Introducción a la Economía

#### Segundo cuatrimestre

- Administración II
- Matemáticas Financieras
- Organismos Internacionales y Regiones Económicas
- Microeconomía
- Derecho Civil y Contratos Internacionales

#### Tercer cuatrimestre

- Redacción de Textos Universitarios
- Liderazgo y Desarrollo Humano
- Introducción a la Cultura
- Globalización

#### Cuarto cuatrimestre

- Estadística
- Derecho Mercantil
- Comercio Internacional
- Macroeconomía
- Administración Financiera I

#### Quinto cuatrimestre

- Contabilidad Especializada
- Investigación de Operaciones
- Derecho Administrativo
- Introducción a la Mercadotecnia
- Administración Financiera II

#### Sexto cuatrimestre

- Desarrollo Sustentable
- Human Creativity
- Economía Internacional
- Contabilidad Internacional

#### Séptimo cuatrimestre

- Mercadotecnia Nacional e Internacional
- Derecho Fiscal
- Investigación de Mercados
- Derecho Internacional
- Análisis de Costos

#### Octavo cuatrimestre

- Finanzas Mexicanas
- Relaciones Internacionales I
- Geografía Comercial I
- Finanzas Internacionales
- Clasificación Arancelaria

#### Noveno cuatrimestre

- Thinking Innovation
- Business Intelligence
- Metodología de la Investigación
- Sistemas de Calidad Nacional

#### Décimo cuatrimestre

- Derecho Aduanero
- Planeación Estratégica
- Relaciones Internacionales II
- Geografía Comercial II
- Tratados Internacionales

#### Décimo primer cuatrimestre

- Transportación de Empaques y Embalajes
- Gestión Aduanera
- Legislación Comercial
- Técnicas de Negociación
- Administración Electrónica de Negocios

#### Décimo segundo cuatrimestre

- Proyecto Terminal
- Legislación Internacional
- Taller de Negocios Internacionales
- Consolidación del Talento Emprendedor

### OBJETIVO GENERAL DE LA LICENCIATURA:

Forma profesionistas con actitud de liderazgo, capaces de comprender y actuar en el cambiante mundo competitivo y globalizado en el que se vive, sensibilizándose del medio económico-social y sus afectaciones en los mercados financieros.

### PERFIL DE INGRESO:

- Conocimientos básicos en matemáticas, estadística, economía, comercio internacional, administración y derecho.
- Deseo de integrarse profesionalmente a niveles jerárquicos altos en el mercado laboral.
- Capacidad de análisis y solución de problemas.
- Innovador, creativo y emprendedor.

### PERFIL DE EGRESO:

- Conocimientos sólidos en las áreas de comercio, economía, finanzas, administración, derecho, computación e inglés.
- Conocimiento en el diseño de estrategias comerciales que permitan la incorporación de nuevos productos en el mercado internacional e innovación de los ya existentes.
- Habilidad para identificar los problemas económicos y de mercado que se presenten en las empresas.
- Habilidad para liderar proyectos de inversión en mercados internacionales.