CAMPUS INTERNACIONAL CANCÚN

UNIVERSIDAD DE ORIENTE

MBA PARA LA INNOVACIÓN DEL DESARROLLO EMPRESARIAL CON ENFOQUE INTERNACIONAL

OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN DE ESTUDIOS

El Programa de MBA para la Innovación del Desarrollo Empresarial con enfoque Internacional tiene como objetivo general el desarrollar posgraduados con una alta calificación académica, para poder desempeñarse eficiente y eficazmente en tareas de Investigación+Desarrollo+Innovación I+D+I; así como la identificación y gestión de proyectos para proponer nuevas soluciones de productos o servicios en los mercados a nivel local, regional y global, como parte del quehacer emprendedor, comercial, industrial y de servicios, en un marco de alta productividad y profundo sentido ético; además de proveerle de elementos fundamentales de gerencia en organizaciones intermedias. El Programa desarrolla habilidades en el alumno, particularmente en tareas de reflexión y análisis de la realidad tecnológica, social, económica y política; en la solución de problemas complejos, visualización de escenarios presentes y futuros con prospectiva de la actividad emprendedora y directiva. Adicionalmente, el Programa prepara al egresado para desempeñarse exitosamente en programas de doctorado en áreas de I+D+I, Dirección y/o Administración de Empresas, Marketing e investigación de mercados, Gestión de Organizaciones y Filosofía de los Negocios, entre otros.

PERFIL DE EGRESO

CONOCIMIENTOS

. Técnicas y métodos de la disciplina en el ejercicio de actividades de dirección.
. Técnicas y métodos de la disciplina de Investigación+Desarrollo+Innovación
. Modelos para la Innovación.
. Técnicas y métodos para el desarrollo de áreas de I+D+I en las organizaciones.
. Planeación, dirección y control estratégico para la gestión de proyectos de innovación en organizaciones.

HABILIDADES

. Desarrollo de proyectos de investigación para la innovación de productos o servicios
. Propuesta, implementación, gestión y seguimiento de proyectos de Innovación.
. Formación, desarrollo y gestión de equipos de trabajo de alto rendimiento.
. Desarrollo de proyectos de inversión en empresas del sector público y privado.
. Capacidad de análisis en la toma de decisiones estratégicas de una empresa o institución.
. Resolución de problemas complejos.
. Gestión organizacional con énfasis en el Factor Humano.

ACTITUDES

. Liderazgo y Dirección; identificando los problemas a que se enfrenta.
. Conciencia de las necesidades de su país y regiones.
. Visión del entorno internacional.
. Emprendurismo.
. Innovación amplio sentido creativo.
. Autocritica y automotivación.
. Responsabilidad Social.
. Compromiso de actuación como agente de cambio.
. Al mismo tiempo, se crean las bases para desempeñar exitosamente, estudios doctorales.

ASIGNATURAS

. BUSINESS ADMINISTRATION
. GLOBALIZACIÓN Y MERCADOS INTERNACIONALES
. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN
. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
. HUMAN TALENT

. MARKETING ESTRATÉGICO
. ANÁLISIS INTEGRAL Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LAS ORGANIZACIONES
. COACHING Y PLAN DE APRENDIZAJE

. DESIGN THINKING
. IMPLANTAR LA ESTRATÉGIA: MAPAS E INDICADORES
. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN II: MANAGEMENT SYSTEM, MODEL & PROCESES

. MARKETING EN MERCADOS EMERGENTES
. LIDERAZGO PARA LA INNOVACIÓN (TALLER INTERNACIONAL)
. BUSINESS INFORMATION SYSTEMS

. DISEÑO DE NUEVOS PRODUCTOS O SERVICIOS Y MODELADO DE NEGOCIOS
. MARKET INNOVATION
. WORK NETING AND HUMAN CREATIVITY

. GLOBAL INNOVATION HOT SPOT
. PROYECTO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS (FIN DE MASTER)

II-HE International Institute for Higher Education