CAMPUS
INTERNACIONAL
CANCÚN

Posgrado y Educación continua para América Latina y el Caribe

En español

UC CAMPUS INTERNACIONAL CANCÚN

Contenido

1 INTRODUCCIÓN

4 PROFESORADO

6 HORARIO DE CLASES

8 PLAN DE ESTUDIOS

12 SOLICITUD Y ADMISIÓN

FORMANDO LÍDERES HUMANISTAS GLOBALES

*Ser parte del **UO Campus Internacional Cancún** es una nueva manera de vivir la formación académica en modalidad semipresencial. Aquí se fusionan las experiencias enriquecedoras de la multiculturalidad académica, internacionalización y el turismo.*

Estos beneficios son potenciados por los programas de estudio de vanguardia y alta calidad académica, diseñados e imprtidos por una planta docente de muy alto prestigio nacional e internacional.

*Buscando además impulsar el desarrollo de redes de colaboración global, el **UO Campus Internacional Cancún** brinda la posibilidad de realizar misiones académicas a través de los convenios que Universidad de Oriente tiene con instituciones de **Inglaterra, Estados Unidos y China.***

¡Te invitamos a vivir la experiencia que el Campus Internacional Cancún tiene preparada para ti!

UO CAMPUS INTERNACIONAL CANCÚN

UO CAMPUS INTERNACIONAL CANCÚN

MISIÓN

Formar profesionistas, ejecutivos, investigadores, emprendedores y empresarios, con visión humanista e internacional, distinguidos por su amplio sentido de innovación, capaces de transformar su entorno y trascender en su vida personal y profesional.

VISIÓN

Ser una institución reconocida a nivel internacional, incluyente e influyente, a través de un modelo educativo humanista-constructivista, basado en competencias y el uso de nuevas tecnologías en la formación de profesionistas, líderes y agentes de cambio con visión global de alto rendimiento en la región de México, Latinoamérica y el Caribe.

OBJETIVO GENERAL

Ampliar y robustecer los alcances del Modelo Educativo mediante la implementación de propuestas de innovación didáctica y curricular, su aplicación en la formación de líderes, ejecutivos, investigadores, empresarios y profesionistas de diversas disciplinas con visión internacional en la región, México, Latinoamérica, el Caribe y el mundo que contribuyan a realizar cambios sociales, económicos y políticos de los nuevos escenarios de una sociedad cambiante, compleja y cada vez más exigente.

PRIMER PROYECTO DE SU TIPO EN LATINOAMÉRICA

Los programas que ofrece Campus Internacional-Cancún están diseñados para ejecutivos, empresarios, académicos y profesionales de excelencia en la región, México, Latinoamérica y el mundo; los cuales tienen como objetivo cubrir los requerimientos y necesidades de profesionalización de alta calidad y visión global, identificadas de manera específica en los países de Colombia y México, continuando en toda Latinoamérica, el Caribe y el mundo.

Asimismo, los participantes ampliarán sus conocimientos y experiencias para enriquecer y fortalecer capacidades y habilidades que emplean en sus ámbitos de competencia, mejorar la toma de decisiones estratégicas y ampliar su red de contactos profesionales, al interactuar en cercanía con un grupo selecto de líderes empresariales y académicos provenientes de diferentes puntos geográficos.

Se establecen planes y programas de estudio con un modelo semipresencial creado y adecuado a las necesidades de movilidad, conforme calendarios específicos de participación e interacción, tanto presencial como virtual, que no interrumpan o compliquen la actividad profesional de sus participantes.

Entre las características distintivas de los programas de Campus Internacional Cancún, se ofrece la posibilidad de acreditar y certificar las habilidades y competencias preponderantes de acuerdo al perfil de egreso del participante para cada programa con certificaciones internacionales, proporcionando la opción de obtener componentes diferenciadores comprobables sobre la profesionalización con validez internacional.

Adicional a lo anterior, se brinda la posibilidad de participar en misiones educativas en Inglaterra, Estados Unidos o China, cuyo objetivo es ampliar la formación internacional, e impulsar el desarrollo profesional de cada participante.

Al ser parte de la comunidad de UO Campus Internacional Cancún, los participantes formarán parte de un ambiente multicultural que les permitirá enriquecer su formación, experiencia y visión, además de potenciar el dominio de su lengua natal y otros idiomas; así como la comprensión de los diferentes escenarios políticos y socioeconómicos presentes o futuros.

UO CAMPUS INTERNACIONAL CANCÚN

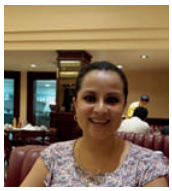
PROFESORES RECONOCIDOS

Susana Barreiro López, nacionalidad española. 2016 master, - Universidad Anáhuac de México 2004 MBA internacional,- ingenieros superiores industriales escuela de negocios. Universidad Politécnica de Madrid 2002 master en Auditoría y Control de Gestión, Escuela de Negocios licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, - Universidad Autónoma de Madrid.
Starwoodhotels (sector hotelería) – Área México adjunta dirección general auditora – consultora externa IBM-international business machines corp (sector it) – área central América cfo directora financiera – controller auditor - dirección general emc corporation computer systems (sector it) - área emea – eeuu cfo directora financiera grupo internacional neinver/(hoteleria – retail) – área europa cfo directora financiera – controller auditor France telecom – orange/(telecomunicaciones) – área europa controller auditor de gestión, financiero y planificación estratégica (área europa) - dirección general habilidades directivas y gestión programas; equipos de alto rendimiento - gestión e innovación - habilidades directivas y de liderazgo – pnl, coaching y mentoring – inteligencia emocional - unión europea - organización del trabajo – claves de gestión directiva - comunicación empresarial: el cambio a la mente - nuevos modelos de negocio - necesidad del cambio continuo – habilidades de gestión y organización de equipos de trabajo - competencias necesarias de la consultoría estratégica - cuadro de mando dinámico - gestión de proyectos empresariales: la transformación y dirección estratégica en las empresas entre otras.Inglés: British Council - escuela oficial de idiomas - advanced certificate - avanzado francés: institut français - delf, dalf- intermedio Italiano: Instituto italiano di cultura – int. it - intermedio Portugués.

Jorge David Cortes Moreno asesor para América Latina de International Institute for Higher Education, USA; cofundador de la Red Internacional de Artistas Visuales; Presidente de StraticSociométrica y del Centro de Investigaciones Sociales y Dirección Estratégica, AC; Miembro del Sistema Nacional de Investigadores nivel 1. Experto en Encuestas, Grupos de Enfoque, Comunicación Política, Medios de Comunicación y Gestión Educativa y Cultural. Se ha desempeñado en los cargos: Vicerrector de Extensión y Difusión de la Cultura, BUAP 2013-Ene2014. Director de Comunicación Institucional, 2005-2013. Secretario Académico de la Facultad de Administración, BUAP 2004-2005. Profesor- investigador BUAP, 2000 a la fecha. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) de 2010 a la fecha. Ha participado en Congresos Internacionales con ponencia arbitrada en España, Portugal, Italia, Sudáfrica, Rusia, Estado Unidos, Chile, Argentina, México, Costa Rica y Holanda, entre otros países. Ha sido invitado a participar en seminarios en Inglaterra, Estados Unidos y China. Fue Director General de Universidad de Oriente, Puebla 1998-2001. Director de Investigación y Estudios de Posgrado, Universidad de Oriente 2001 a 2003. Realizó Estancia Posdoctoral en New Mexico University, USA, Doctor en Administración Pública, IAP; Maestro por George Washington University, USA. Realizó estudios de Doctorado en Ciudad y Territorio, en Universidad Iberoamericana y la Universidad de Valladolid, España. Maestro en Ciencias Sociales por el Colegio Mexiquense de Toluca. Licenciatura en Administración Pública, BUAP. De 1991- 1996.

PROFESORES RECONOCIDOS

Docente invitado



La Dra. Claudia Rivera Hernández es miembro del sistema nacional de investigadores (cvu 296389). Postdoctora en Educación Superior y Política educativa por la Universidad de Nuevo México, USA. Doctora en administración Pública por el IAP A. C. y especialista en estudios electorales por la Universidad de Salamanca, España. sus líneas de investigación se desarrollan en torno al análisis de la Política Social y Educativa en los tres órdenes de gobierno. ha sido investigadora titular de diversos proyectos con financiamiento del CONACYT. Profesora investigadora de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla donde ocupó el cargo de Secretaria de Investigación y Estudios de Posgrado en el Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico del 2013 al 2014. Con más de 15 años de experiencia en investigación y docencia, ha participado como conferencista en foros académicos en tres continentes y es autora de diversas publicaciones nacionales e internacionales sobre políticas públicas sectoriales. Responsable del cuerpo académico "Gestión y Desarrollo #295". Líneas de investigación: política educativa y política social; responsabilidad social universitaria; cohesión social y vulnerabilidad. Responsable del grupo de investigación sobre cohesión social

Dr. Juvencio Roldán Rivas
Ingeniero Industrial desde 1990, Maestría en negocios desde 1997, Dr. en planeación estratégica y dirección de la tecnología desde 2009.
28 años de experiencia profesional en: empresas manufactureras, tecnologías de la información, educación superior y consultoría.
17 años como asesor, instructor y coach de empresas e instituciones de diversos sectores: PEMEX, CIPSA, LUK, VW de México, MABE, CEMEX, COPARMEX, Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, SKF, GESTAMP, ESPINTEX, TEXTILES LA POBLANA, Faurecia, Continental, Grupo ADO, Voltran, Yazaki, Takata, sector público y salud. En temas de: Manufactura Esbelta, Inventarios, Balance Scorecard, Hoshin Kanri, Estrategias de suministros y financieras, evolución de la cultura de negocios, costeo basado en actividades y gestión del cambio para la innovación.
21 años de experiencia docente en ingenierías y posgrados de negocios en prestigiosas instituciones de la república mexicana (Ibero, UPAEP, ITESM, Autónoma de Tamaulipas, BUAP, Universidad Panamericana)
Articulista, columnista y blogger de prestigiosas publicaciones nacionales de negocios como CNN expansión y las revistas manufactura y énfasis logística desde 2002.
Autor de 3 libros publicados sobre competitividad, productividad e innovación.
Conferencista en más de 100 congresos académicos y empresariales nacionales e internacionales
Conductor de taller de escenarios futuros de la Ing. Industrial 2013 con ANFEI.
Investigaciones realizadas en empresas en China y Tailandia sobre estrategias colaborativas en las cadenas de suministros. Catedrático en seminarios y conferencista en Colombia y Perú.
Secretario de vinculación y educación continua en la facultad de Ingeniería de la BUAP de 2012 a 2016.

OBTENGA UN **MBA** EN

Obtenga un MBA

1 año
8 MESES

4 SESIONES PRESENCIALES DE 2 SEMANAS CADA UNA

8 CURSOS ESCOLARIZADOS EN TOTAL

12 CURSOS ON-LINE

HORARIO DE CLASES

SEMANA 1

SÁBADO

Llegada a Cancún

DOMINGO

Orientación e Introducción
10:00-11:30

LUNES

PONENCIA
09:00-10:00

CLASE
10:00-13:00

COMIDA
13:00-15:00

CLASE
13:00-15:00

MARTES- VIERNES

CLASE
08:30-12:30

COMIDA
12:30-15:00

CLASE
15:00-18:00

SEMANA 2

LUNES- MIÉRCOLES

CLASE
08:30-12:30

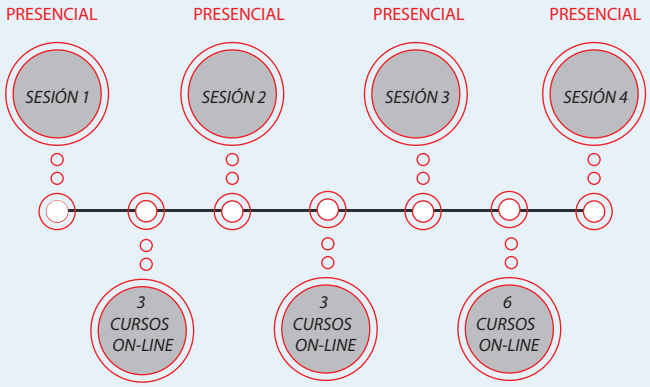
COMIDA
12:30-15:00

CLASE
15:00-18:00

CALENDARIO ACADÉMICO

4
SESIONES PRESENCIALES DE 2 SEMANAS CADA UNA

12
CURSOS ON-LINE



MAESTRÍAS

MBA para la Innovación del Desarrollo Empresarial con Enfoque Internacional

MBA en Gerencia Empresarial

MBA en Marketing Digital y Ventas

MBA PARA LA INNOVACIÓN DEL DESARROLLO EMPRESARIAL CON ENFOQUE INTERNACIONAL

OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN DE ESTUDIOS

El Programa de MBA para la Innovación del Desarrollo Empresarial con enfoque Internacional tiene como objetivo general el desarrollar posgraduados con una alta calificación académica, para poder desempeñarse eficiente y eficazmente en tareas de Investigación+Desarrollo+Innovación (I+D+I); así como la identificación y gestión de proyectos para promover nuevas soluciones de productos o servicios en los mercados a nivel local, regional y global, como parte del quehacer emprendedor, comercial, industrial y de servicios, en un marco de alta productividad y profundo sentido ético; además de proveerle de elementos fundamentales de gerencia en organizaciones intermedias. El Programa desarrolla habilidades en el alumno, particularmente en tareas de reflexión y análisis de la realidad tecnológica, social, económica y política; en la solución de problemas complejos, visualización de escenarios presentes y futuros con prospectiva de la actividad emprendedora y directiva. Adicionalmente, el programa prepara al egresado para desempeñarse exitosamente en algún doctorado en áreas de I+D+I, dirección y/o administración de empresas, marketing e investigación de mercados, gestión de organizaciones y filosofía de los negocios, entre otros.

PERFIL DE EGRESO

CONOCIMIENTOS

. Técnicas y métodos de la disciplina en el ejercicio de actividades de dirección.
. Técnicas y métodos de la disciplina de Investigación+Desarrollo+Innovación
. Modelos para la Innovación.
. Técnicas y métodos para el desarrollo de áreas de I+D+I en las organizaciones.
. Planeación, dirección y control estratégico para la gestión de proyectos de innovación en organizaciones.
. Planeación, organización, dirección y control de las organizaciones.

HABILIDADES

. Desarrollo de proyectos de investigación para la innovación de productos o servicios
. Propuesta, implementación, gestión y seguimiento de proyectos de Innovación.
. Formación, desarrollo y gestión de equipos de trabajo de alto rendimiento.
. Desarrollo de proyectos de inversión en empresas del sector público y privado.
. Capacidad de análisis en la toma de decisiones estratégicas de una empresa o institución.
. Aplicación de prácticas y procedimientos gerenciales necesarios para el contexto competitivo actual.
. Resolución de problemas complejos.
. Gestión organizacional con énfasis en el Factor Humano.

ACTITUDES

. Liderazgo y Dirección; identificando los problemas a que se enfrenta.
. Conciencia de las necesidades de su país y regiones.
. Visión del entorno internacional.
. Emprendurismo.
. Innovación amplio sentido creativo.
. Autocrítica y automotivación.
. Responsabilidad Social.
. Honestidad y respeto por la naturaleza, dignidad de las personas.
. Compromiso de actuación como agente de cambio.
. Se crean las bases para desempeñar exitosamente, estudios doctorales.

ASIGNATURAS

. BUSINESS ADMINISTRATION
. GLOBALIZACIÓN Y MERCADOS INTERNACIONALES
. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN
. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
. HUMAN TALENT

. MARKETING ESTRATÉGICO
. ANÁLISIS INTEGRAL Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LAS ORGANIZACIONES
. COACHING Y PLAN DE APRENDIZAJE

. DESIGN THINKING
. IMPLANTAR LA ESTRATEGIA: MAPAS E INDICADORES
. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN II: MANAGEMENT SYSTEM, MODEL & PROCESES

. MARKETING EN MERCADOS EMERGENTES
. LIDERAZGO PARA LA INNOVACIÓN (TALLER INTERNACIONAL)
. BUSINESS INFORMATION SYSTEMS

. DISEÑO DE NUEVOS PRODUCTOS O SERVICIOS Y MODELADO DE NEGOCIOS
. MARKET INNOVATION
. WORK NETING AND HUMAN CREATIVITY

. GLOBAL INNOVATION HOT SPOT
. PROYECTO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS (FIN DE MASTER)

MBA EN GERENCIA EMPRESARIAL

OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN DE ESTUDIOS

El Programa de MBA en Gerencia Empresarial tiene como objetivo general el desarrollar posgraduados con una alta calificación académica, para poder desempeñarse eficiente y eficazmente en tareas de Administración de Empresas, consultoría y de investigación, relacionadas con la Gestión Organizacional en los diversos ramos del quehacer emprendedor, comercial, industrial y de servicios, en un marco de alta productividad y profundo sentido ético, además de proveerle de elementos fundamentales en el Gerenciamiento de organizaciones intermedias. El Programa desarrolla habilidades en el alumno, particularmente en tareas de reflexión y análisis de la realidad social, económica y política; en la solución de problemas complejos, visualización de escenarios y prospectiva de la actividad emprendedora y administrativa. Adicionalmente, se prepara al egresado para desempeñarse exitosamente en programas de doctorado en Administración de Empresas, Gestión de Organizaciones y Filosofía de los Negocios, entre otros.

PERFIL DE EGRESO

CONOCIMIENTOS
. Técnicas de la disciplina en el ejercicio de actividades de dirección.
. Sistemas de calidad en las organizaciones.
. Planeación, dirección y control estratégico de las organizaciones.

HABILIDADES
. Desarrollo de proyectos de inversión en empresas del sector público y privado.
. Capacidad de análisis estratégico en la toma de decisiones de una empresa o institución.
. Aplicación de Prácticas y procedimientos gerenciales necesarios para el contexto competitivo actual.
. Gestión organizacional con énfasis en el Factor Humano.

ACTITUDES
. Liderazgo y Dirección; identificando los problemas a que se enfrenta.
. Responsabilidad Social.

ASIGNATURAS

. GLOBALIZACIÓN Y ECONOMÍA CONTEMPORÁNEA
. INTRODUCCIÓN AL MARKETING
. TALLER DE ADMINISTRACIÓN MODERNA EN LAS ORGANIZACIONES
. ANÁLISIS ECONÓMICO
. MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

. TEORÍAS DE LA GERENCIA MODERNA
. CONTABILIDAD DE ORGANIZACIONES
. ESTADÍSTICA APLICADA
. METODOLOGÍA Y PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN
. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
. PLANEACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN LAS ORGANIZACIONES
. ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA DE LAS ORGANIZACIONES
. ANÁLISIS DE COSTOS
. SISTEMAS DE CALIDAD EN LAS ORGANIZACIONES

. ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS
. FINANZAS CORPORATIVAS
. TALLER DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL
. COMERCIO INTERNACIONAL
. TALLER DE ÉTICA Y DESARROLLO HUMANO
. TALLER DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

MBA EN
MARKETING DIGITAL Y VENTAS

OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN DE ESTUDIOS

El programa de MBA en Marketing Digital y Ventas tiene como objetivo general el desarrollar posgraduados con una alta calificación académica, para desempeñarse como profesional especialista en tareas de Mercadotecnia Digital con una fuerte orientación hacia las ventas; así como consultoría e investigación relacionadas con la gestión organizacional y directiva en diversos ramas del que hacer emprendedor, comercial, industrial y de servicios, en un marco de alta productividad y profundo sentido ético, además de proporcionarle elementos fundamentales de gerenciamiento de marketing para la dirección en organizaciones. El Programa desarrolla habilidades en el alumno, particularmente en tareas de reflexión y análisis de la realidad social, económica y política; en la solución de problemas complejos, visualización de escenarios y prospectiva de la actividad mercadológica en los modelos de negocio digitales. Adicionalmente, el programa prepara al egresado para desempeñarse exitosamente en estudios de doctorado en mercadotecnia y comercialización, entre otros.

PERFIL DE EGRESO

CONOCIMIENTOS
. Formación teórico-práctica en las diferentes disciplinas que conforman el Marketing Digital y estratégico.
. Fundamentos del Marketing Digital y las Ventas.
. Entorno digital y Comercialización Contemporánea.

HABILIDADES
. Planeará y dirigir actividades operativas, tácticas y estratégicas de Marketing Digital en organizaciones privadas o públicas.
. Dominará el proceso mercadológico para desarrollar mecanismo eficientes para la comercialización de productos y servicios en el entorno físico y digital.
. Manejará la metodología y modelos de marketing estratégico de acuerdo al entorno actual
. Pensamiento estratégico para detectar oportunidades en el mercado, y aprovecharlas en proyectos financieramente viables.
. Elaborará campañas publicitarias que den respuesta a las demandas del mercado contemporáneo.

ACTITUDES
. Comercialización y Planeación.
. Innovación.

ASIGNATURAS

. TALLER DE ADMINISTRACIÓN MODERNA DE ORGANIZACIONES
. PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
. MARKETING Y MEDIOS DIGITALES
. ANÁLISIS DE PROBLEMAS Y TOMA DE DECISIONES
. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

. FUNDAMENTOS DE MARKETING ESTRATÉGICO
. MARKETING DIRECTO INTERACTIVO Y SERVICIOS
. PLANEACIÓN Y CONTROL DE VENTAS
. MODELOS DE NEGOCIO Y EMPRENDIMIENTO
. DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MENSAJE PUBLICITARIO

. PLANEACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN LAS ORGANIZACIONES
. PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN INTEGRAL DE MARKETING
. DESARROLLO DE SITIOS WEB & SEARCH ENGINE MARKETING SEO, SEA
. METODOLOGÍA Y PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN
. ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS

. PRINCIPIOS DE LEGISLACIÓN EN MEDIOS DIGITALES
. ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE MARCAS
. ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING MÓVIL
. SOCIAL MEDIA MARKETING
. DIGITAL BUSINESS ANALYTICS

INSCRIBIRSE ES FÁCIL

Las solicitudes de registro deben ser llenadas a través del portal:
cancun.uo.edu.mx/aspirantes en el apartado "Solicitud de Información"

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1
REGISTRO DE DATOS GENERALES

2
SOLICITUD DE MATRÍCULA

3
VER MANUAL DE PAGO BANCARIO

4 *
REALIZAR PAGO EN LÍNEA

5
ENVIAR DOCUMENTOS

6
ENVIAR POR EMAIL NÚMERO DE ENVÍO
(OTORGADO POR LA PAQUETERÍA)

7
ESPERAR CONFIRMACIÓN
DE APERTURA

* **Servicios escolares de Universidad de Oriente Cancún** (maria.noh@soyuo.mx)
(matrícula, dudas o acompañamiento en la inscripción comunicarse
al Tel. +52 1 (998) 8 82 18 43)

Dirección de Posgrados de Universidad de Oriente Cancún (sergio.martinez@soyuo.mx)
(Información general de UO Campus Internacional Cancún, Tel. +52 1 (998) 8 82 18 43)

REQUISITOS

Requisitos Estudiantes Nacionales (MAESTRÍAS)

. Original y copia de acta de nacimiento
. Original y copia de certificado de terminación de licenciatura
. Copia de CURP original
. Original y copia de título
. Copia de cédula profesional
. Carta OTEM (titulación por maestría)
. Validación de cédula
. 3 fotografías tamaño infantil

Requisitos Estudiantes Extranjeros (MAESTRÍAS)

. Original y copia de acta de nacimiento apostillada y traducida al español.
. Documento de bachillerato apostillado y traducido al español.
. Título de licenciatura apostillado y traducido al español.
. Certificado de terminación de licenciatura apostillada y traducida al español
. Copia del pasaporte (documento de estancia en el país)
. Copia de CURP
. 3 Fotografías tamaño infantil.
. Pago para trámites de legalización de documentos notariales, 1,300.00. M.N.
. Carta responsiva de no ejercer (en caso de no entregar los documentos complementarios).

NOTA: Con la entrega de los presentes documentos la Universidad podrá tramitar única y exclusivamente certificado de estudios y carta pasante por la Secretaría de Educación del Estado de Quintana Roo

NOTA IMPORTANTE: El aspirante extranjero deberá entregar los presentes documentos complementarios. *Planes de estudio y contenidos temáticos de cada materia de licenciatura (deberá cubrir gastos de revalidación).
Con la entrega de los presentes documentos la Universidad podrá tramitar ante la autoridades de la secretaria de educación del estado Certificado de estudios, carta de pasante y Titulo de Grado del egresado.

***Para tener validez en el extrajero, la licenciatura o estudio equivalente deberá ser afín a la maestría a cursar de acuerdo a los requisitos de la secretaría de educación y cultura del estado de quintana roo, méxico.**

COSTO

MAESTRÍAS

Nacionales y Extranjeros

Inscripción y RE	Colegiatura
240 USD	665 USD

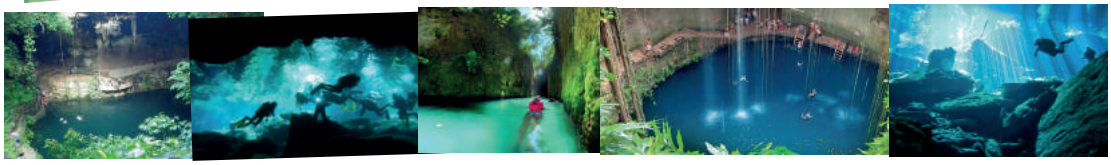
ASISTENCIA DE HOSPEDAJE Y RECREACIÓN TURÍSTICAS

Cancún . Cozumel . Isla Mujeres . Playa del Carmen

Hoteles

Playas

Cenotes



Zonas Arqueológicas

Restaurantes

Asistencia a Eventos, ferias y seminarios

Misiones Académicas Internacionales

USA **China** **Inglaterra**

CAMPUS INTERNACIONAL CANCÚN

CAMPUS INTERNACIONAL CANCÚN

Posgrado y Educación continua para América Latina y el Caribe

Universidad de Oriente

Dirección: Carretera Cancún- Aeropuerto,
Reg. 296 Mz 6 Lt 1- 03
Teléfonos: (01 998) 1 16 84 21